

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Управление человеческими ресурсами**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Рабочая программа дисциплины  
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Вариативная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.В.11.11.02</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>10 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>10 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>10 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>10 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>10 семестр - 105,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Тестирование</b>	
<b>Перекрестный опрос</b>	
<b>Доклад</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>10 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2020**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

---

**Преподаватель**

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		
Владелец	Терехова Е.А.	
Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276	

(подпись)

---

**E.A. Терехова**

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

---

**Руководитель  
образовательной  
программы**(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		
Владелец	Колесникова О.В.	
Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20	

(подпись)

---

**O.B.****Колесникова**

(расшифровка подписи)

---

**Заведующий выпускающей  
кафедры**(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ		
Владелец	Кетоева Н.Л.	
Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5	

(подпись)

---

**N.L. Кетоева**

(расшифровка подписи)

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины:** формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений

### **Задачи дисциплины**

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Запланированные результаты обучения</b>
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики;</li><li>- базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом;</li><li>- анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных.</li></ul>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Управление человеческими ресурсами (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы											Содержание самостоятельной работы/ методические указания		
				Контактная работа						СР							
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль				
							КПР	ГК	ИККП	ТК							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15		
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	27	10	4	-	5	-	-	-	-	-	18	-			<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 25-61 [2], 36-58	
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание	13		2	-	2	-	-	-	-	-	9	-				
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-				
2	Модели электронного бизнеса	27		4	-	5	-	-	-	-	-	18	-			<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 95-112	
2.1	Основы бизнес-моделирования	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-				
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	13		2	-	2	-	-	-	-	-	9	-				
3	Современный рынок электронной коммерции	27		4	-	5	-	-	-	-	-	18	-			<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Современный рынок электронной коммерции"	
3.1	Новые рынки	14		2	-	3	-	-	-	-	-	9	-				

	электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга												<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>	
3.2	Е-маркетинг	13		2	-	2	-	-	-	-	9	-	[1], 125-149	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	27		4	-	5	-	-	-	-	18	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>	
4.1	Мошенничество в сети интернет.	14		2	-	3	-	-	-	-	9	-	[1], 221-240	
4.2	Недобросовестная конкуренция	13		2	-	2	-	-	-	-	9	-		
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0		16	-	20	-	2.0	-	-	0.5	72	33.5	
	Итого за семестр	144.0		16	-	20	2.0		-	0.5		105.5		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

##### 1.1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика и цифровое производство..

##### 1.2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции

Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов.

#### 2. Модели электронного бизнеса

##### 2.1. Основы бизнес-моделирования

Основы бизнес-моделирования. Успешные модели электронного бизнеса.

##### 2.2. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель. Риски и барьеры крауд-проектов.

#### 3. Современный рынок электронной коммерции

##### 3.1. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга

Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции..

##### 3.2. Е-маркетинг

Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронной рекламы: перевод расходов на рекламу в доходы от рекламы..

#### 4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

##### 4.1. Мошенничество в сети интернет.

Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

##### 4.2. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Цифровая экономика: сущность и содержание;
2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции;
3. Основы бизнес-моделирования;
4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса;

5. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга;
6. Е-маркетинг;
7. Мошенничество в сети интернет;
8. Недобросовестная конкуренция.

#### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

#### **3.5 Консультации**

##### *Текущий контроль (TK)*

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"

#### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4		
<b>Знать:</b>							
базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	ПК-8(Компетенция)	+				Тестирование/Цифровая экономика: сущность и содержание	
роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	ПК-8(Компетенция)		+			Перекрестный опрос/Модели электронного бизнеса	
<b>Уметь:</b>							
анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	ПК-8(Компетенция)			+		Доклад/Современный рынок электронной коммерции	
в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	ПК-8(Компетенция)				+	Контрольная работа/Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**10 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лапидус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ) . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 479 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-013640-0 ;
2. Е. В. Наливайченко- "Развитие цифровой экономики в условиях глобализации", Издательство: "ИТ «АРИАЛ»", Симферополь, 2019 - (276 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тип помещения</b>	<b>Номер аудитории, наименование</b>	<b>Оснащение</b>
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-504, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный

	обслуживания учебной литературой	
	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-301, Учебная аудитория кафедры "БИТ"	парта, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран
Помещения для консультирования	K-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	K-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	K-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	K-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-203, Кабинет сотрудников "МЭП"	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер

# БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровая экономика

(название дисциплины)

**10 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)  
 КМ-2 Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)  
 КМ-3 Современный рынок электронной коммерции (Доклад)  
 КМ-4 Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	KM-1	KM-2	KM-3	KM-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание	+				
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	+				
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Основы бизнес-моделирования			+		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		
3	Современный рынок электронной коммерции					
3.1	Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга				+	
3.2	Е-маркетинг				+	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией					
4.1	Мошенничество в сети интернет.					+
4.2	Недобросовестная конкуренция					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25